

Aufgabenbeispiele aus der Klausur SOLO Plus

1. Wettbewerbssprache:

2. Wettbewerbssprache:

INHALT

AUFGABENBEISPIELE

1. WETTBEWERBSSPRACHE

ENGLISCH 3

FRANZÖSISCH 9

SPANISCH 15

LATEIN 22

AUFGABENBEISPIELE

2. WETTBEWERBSSPRACHE

MODERNE SPRACHEN 26

LATEIN 30

**Aufgabenbeispiele SOLO Plus
Englisch, 1. Wettbewerbssprache**

SOLO Plus 2017

Zweite Runde

1. Wettbewerbssprache Englisch

Ann Makosinski: Teenage inventor uses TEDx Teen talk to call on young people to ditch their smartphones

Quelle: *The Independent*, Jan. 16, 2016

Student Ann Makosinski, 18, tells Susie Mesure how screen time gets in the way of better things

Being told to put down their smartphone and live in the moment is nothing new to most teenagers. But how many teens are the ones doing the telling?

Ann Makosinski is urging thousands of people to ditch their devices and do something else instead with their time. The 18-year-old Canadian university student does not even own a smartphone and never has done, giving her an unlikely kinship with the actor Eddie Redmayne, who last week revealed he had swapped to an analogue handset – albeit temporarily.

Makosinski, who has won global acclaim for inventing a torch powered solely by the heat from your hand, was speaking at TEDx Teen, a youth-orientated offshoot of the TED Talks programme¹, held in London. “The main moral of my talk is, next time you pick up your phone, think about all the possibilities off it,” she told *The Independent on Sunday* ahead of the event.



Ann Makosinski demonstrates her invention: a torch powered by the heat from your hand (Yahoo News)

She wants to encourage children – and adults – to be more creative, which requires independent thinking. She described how as a child her parents would refuse to give her toys or let her watch television. And she was never allowed a mobile phone. “My parents didn’t want me distracted and playing games on it, because that would be wasting time,” she recalls. “So to entertain myself I made my own toys. Not being given everything encourages you to create.... That was one of the first steps for me learning to invent things.”

Makosinski, whose mother is Filipino and her father Polish, already has a string of high-profile international awards for her own inventions. As well as the torch, which she came up with for a friend in the Philippines who didn’t have electricity at home so couldn’t study, she has designed a phone-charging travel mug; last month she won 50,000 Canadian dollars (£24,000) from Shell Canada for her prototype, which uses heat from hot water to funnel electricity to mobile devices. She appreciates the irony, given her antipathy, but says: “It’ll appeal to the masses.” A recent report by digital specialists eMarketer predicted 94 per cent of UK teens would have a smartphone in 2016.

Despite shunning smartphones – “I just don’t see the point” – Makosinski is no technophobe. She has started making YouTube videos and has an iPod Touch, which she uses to contact her boyfriend via Facebook Messenger. Yes, this requires wifi, but: “If you don’t have wifi, you just don’t text people. Like, ‘Oh well!’.”

[...]

Not having a phone in school made her more sociable, she adds. “With everyone texting in high school, I had to interact with people so I didn’t look

like that awkward person standing in the corner not saying anything.” Now she’ll ring up for an actual chat. “People nowadays are so afraid of talking on the phone it’s ridiculous. They’re like, ‘I’d rather text’. But if they don’t want to talk to you ... then that’s probably a sign that they don’t value you as a friend. Or they have issues that they need to deal with!”

Her favourite social media is YouTube; she likes nothing better than making a snack and a cup of hot chocolate and settling down to watch vloggers – Zoella or Tyler Oakley, say – on her laptop. “Phone screens are too small to properly appreciate YouTube videos ... Plus I won’t be distracted.” She avoids Facebook, Twitter and Instagram where possible, but admits they are useful for promoting her nascent YouTube channel.

Her tips for parents who want to bring up potential inventors include lots of activities – “sport is one way of keeping kids off their phones” – and limiting screen time; she was allowed half an hour of weekend TV. “And don’t give them as many things as they could possibly want. Which is hard, because I’m sure you want to give your children everything.”

¹ TED Talks – TED (Technology, Entertainment, Design) is a worldwide set of conferences. TED talks are limited to a maximum length of 18 minutes and may be on any topic.



SOLO Plus 2017

Zweite Runde

1. Wettbewerbssprache Englisch

II. Mediationstext

Deutschland digitalisiert sich zu zaghaft

Quelle: <http://www.spiegel.de/netzwelt/netzpolitik/efi-gutachten-deutschland-muss-bei-digitalisierung-aufholen-a-1078133.html>

Mein Feind, der Roboter: Von der Bundesregierung engagierte Gutachter kritisieren ihre Auftraggeber. Nachholbedarf sehen sie unter anderem bei der Robotik. Auch die Flüchtlingskrise zeige Versäumnisse auf.

Es ist noch viel Luft nach oben: So lassen sich die Ergebnisse einer Expertenkommission zur Digitalisierung zusammenfassen. Im Auftrag der Bundesregierung hat die Runde untersucht, wie innovativ Deutschland ist und wie gut die Chancen der Digitalisierung hierzulande genutzt werden. Die Gutachter geben ihren Auftraggebern aus der Politik einige Hausaufgaben mit auf den Weg, und üben Kritik: Deutschland drohe, die Digitalisierung zu verpassen.

"Die derzeitige Situation ist alarmierend: Deutsche Unternehmen sind in der Gesamtschau der Digitalisierungsaktivitäten nach 40 Jahren allenfalls internationales Mittelmaß", sagte Dietmar Harhoff, als er am Mittwoch das Gutachten an Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) überreichte. Er ist der Vorsitzende der Expertenkommission Forschung und Innovation (EFI). Das Gutachten benennt vier Bereiche, in denen die Deutschen aus Sicht der Autoren aufholen müssen:

- Deutschland vernachlässigt seine elektronische Verwaltung. Welche Probleme das schaffen kann, zeige sich beim Thema Flüchtlinge: Es gibt keine länderübergreifend funktionierenden Systeme, sondern Doppelstrukturen und viel Bürokratie. Es müsse endlich ein zentrales E-Government-Portal geben, Verwaltungs- und Regierungsdaten müssten leichter zugänglich gemacht werden.
- Deutschland setzt zu wenig auf Automatisierung. Im internationalen Vergleich sei die größte Volkswirtschaft Europas zwar bei der industriellen Robotik gut aufgestellt, stellt das Gremium fest. Außerhalb des verarbeitenden Gewerbes sei die Zahl der genutzten Roboter aber "noch ausgesprochen gering". Anders gesagt: In Deutschland bauen Roboter Autos, aber in der klinischen Pflege sind sie fast nicht im Einsatz, ebenso wenig in der Logistik, wo Maschinen Transportaufträge abwickeln könnten. Die Deutschen hätten Angst davor,

dass ihre Arbeit bald von einer Maschine gemacht werde, solchen Ängsten müsse die Politik entgegenwirken.

- Der deutsche Mittelstand ist nicht innovativ genug. "Die Bereitschaft der kleinen und mittleren Unternehmen, in Innovationsaktivitäten wie auch in Forschungsprojekte zu investieren, hat seit Jahren abgenommen", kritisiert der Bericht. Der Staat handle ebenfalls zu zaghaft: In vielen anderen Ländern investierten staatliche Stellen doppelt so viel in Forschung wie die Deutschen. Die Kommission plädiert deshalb für eine steuerliche Förderung von Investitionen in diesem Bereich. "Die Bundesregierung muss hier endlich handeln", mahnt das Gremium.
- Die Digitale Wirtschaft ist für viele deutsche Unternehmen ein leeres Schlagwort. Anstatt sich auf neue Geschäftsfelder zu stürzen, hätten Unternehmen nur in wenigen Ausnahmefällen neue Stärken in digitalen Geschäftszweigen entwickelt.

Das Fazit des EFI-Gremiums: Insgesamt sei die deutsche Politik derzeit zu sehr darauf bedacht, etablierte deutsche Stärken zu verteidigen. Die Bundesregierung hat die Kommission vor zehn Jahren eingerichtet. Seitdem veröffentlicht sie jedes Jahr ein Gutachten, mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Dieses Mal ging es um die Digitalisierung.

Spiegel Online, 18.02.2016

!! Bitte genau lesen!!

Die Aufgaben:

Die Reihenfolge, in der Sie die Aufgaben bearbeiten, ist Ihnen freigestellt.

Beginnen Sie jeden Aufgabenteil mit einem neuen Blatt!

Sie haben für alle Aufgaben Ihrer Wettbewerbssprache insgesamt 3 Stunden (180 Minuten) Zeit. Die Wortangaben dienen als grobe Richtlinie für die Länge Ihrer Texte. Bearbeiten Sie alle Aufgaben vor dem Hintergrund des vorliegenden Textes. Ein einsprachiges Wörterbuch darf verwendet werden.

I. Comprehension – Text: Ann Makosinski: Teenage inventor uses TEDx Teen talk to call on young people to ditch their smartphones

Describe Ann Makosinski's relationship to modern technology.
(150 – 200 words)

II. Mediation – Text: Deutschland digitalisiert sich zu zaghaft

You have read the article on Ann Makosinski in 'The Independent'. Browsing the Internet you have come across the article "Deutschland digitalisiert sich zu zaghaft" on 'Spiegel Online'. You realise that not everybody might agree with Ann Makosinski's view and you decide to write an email to her in which you tell her what some experts in Germany think about Germany's shortcomings in the field of digitalisation.

Write that email. (150 – 200 words)

III. Freie Textproduktion

Choose one of the following options:

1. Write the speech you think she gave at the TEDx Teen talk to inform her audience on how to use modern technology responsibly and sensibly.
2. Like Eddie Redmayne you have decided to do without your smartphone for three days. Describe your experience in the form of a blog.
3. "If you don't have wifi, you just don't text people. Like, 'Oh well!'"
(ll. 69 – 71)
Discuss.
(300 – 400 words)

zu erreichende Punktzahl:

Sprache: 20

Inhalt: 20

zu erreichende Punktzahl insgesamt: 40

Good luck!

Aufgabenbeispiele SOLO Plus
Französisch, 1.
Wettbewerbssprache



SoloPlus 2017

Zweite Runde

1. Wettbewerbssprache Französisch

Une baguette en attente ça mange pas de pain

Quelle: Diawara, Oumar. (2015, le 13 mars). Une baguette en attente, ça mange pas de pain. *Bondyblog en partenariat avec Libération*. Zugriff am 28.01.2016 von <http://bondyblog.liberation.fr/201503130001/une-baguette-en-attente-ca-mange-pas-de-pain/#.Vr4ECeZlq70>.

Par Oumar Diawara

Venu d'Italie avec le concept de "café suspendu", se sont aujourd'hui près de 100 boulangeries en France qui pratiquent cet acte simple de solidarité. Un client paye deux baguettes (ou plus) et l'une d'elle peut être récupérée par une personne dans le besoin.

« *Votre boulangerie participe à l'opération solidaire "Baguette en attente". Vous achetez deux baguettes une pour vous et l'autre sera mise de côté pour une personne dans le besoin qui pourra faire la demande ici directement* ». L'affiche accrochée derrière le comptoir résume ce concept simple et efficace : avec 90 centimes on transforme l'acte anodin d'aller chez le boulanger en une baguette magique pour les

5 nécessaires. [...] Parmi les boulangers ayant adopté le concept figure Abdalla Kaissa, responsable de la boulangerie de la place Falguière dans le 15^e arrondissement parisien. Il fait partie des fervents défenseurs de cette démarche citoyenne. Il explique avoir eu l'initiative de proposer ce concept dans sa boulangerie par conviction personnelle : « *c'est une évidence selon moi de participer à la solidarité nationale. Je souhaite que personne ne puisse se dire qu'il n'a pas de quoi manger une simple baguette* ».

10 Il insiste sur le fait que le besoin et la demande sont très présents. « *Tous les jours, 5 personnes en moyenne viennent me demander une baguette. Ce sont principalement des SDF, des Roms.* » Pour nourrir cette demi-dizaine de personnes quotidiennement il faudrait logiquement plus de 120 actes solidaires dans le mois. Malheureusement, le calendrier récapitulant le nombre de « victoires » ne compte qu'une seule croix pour le mois de mars 2015. Abdalla Kaissa explique que 20 baguettes sont mises en attente par les clients en moyenne chaque mois.

15 20 En janvier 2014, Jean-Manuel Prime, initiateur de l'opération en France, avançait le chiffre de 10 baguettes par jour au minimum dans chaque boulangerie. Un an plus tard, on constate amèrement que cette opération n'a pas fait recette. Très peu de gens savent que le concept de la baguette en attente, populaire en Italie, a été exporté en France. Le bref bouche-à-oreille s'est essoufflé, la baguette suspendue est retombée. 25 On aurait pu croire qu'Abdalla Kaissa refuserait donc de donner des baguettes impayées aux personnes dans le besoin, qu'il couperait court à un concept où la

demande est nettement supérieure à l'offre. « Jamais je ne refuserai à quelqu'un un morceau de pain » répond-il sereinement.

30 De plus, il rétorque qu'un boulanger a tout à gagner en offrant des baguettes. « *Le marché fait qu'on doit remplir nos vitrines, c'est le même problème pour tout le monde : on ferme à 21h, personne ne peut venir récupérer les restes alors on jette tout.* » [...]

Alors Mr Kaissa a signé un partenariat avec un centre Emmaüs Solidarité situé à proximité.

35 Là-bas sont accueillis et accompagnés des sans-abris ou des personnes en situation de grande précarité. Des enfants venus d'un peu partout dans le monde s'y retrouvent, jouent avec leurs familles et avec insouciance. Dans leurs mains des crêpes au chocolat et à la chantilly. Dix baguettes sont offertes chaque jour au centre par la boulangerie de la place Falguière. Le souvenir d'un client ayant payé dix baguettes en attente d'un seul coup vient égayer son propos. Mais il ne [peut] que déplorer le fait 40 que ce soit inhabituel. Il espère encore que le concept se développera et rencontrera un succès sur la durée. Car « une baguette en attente », ça ne mange pas de pain !

581 mots



SoloPlus 2017

Zweite Runde

1. Wettbewerbssprache Französisch

II. Mediationstext

Großes Kino für arme Münchner: „KulturRaum München“ vermittelt das 10000.

Ticket

Quelle: HALLO münchen. (2013, 20. April). Großes Kino für arme Münchner: „KulturRaum München“ vermittelt das 10000. Ticket. Zugriff am 12.02.2016 von <http://www.hallo-muenchen.de/muenchen/mitte/kulturraum-muenchen-vermittelt-tickets-arme-muenchner-2861111.html>.

Ob Kino, Theater, Kabarett oder die große Oper – München bietet für Kulturinteressierte ein breit gefächertes Angebot wie nur wenige andere Städte. Was aber, wenn man sich den Besuch im Theater nicht leisten kann, und das Budget nicht einmal für eine Kinokarte reicht? Dank des gemeinnützigen Projekts „KulturRaum München“ müssen auch arme Landeshauptstädter nicht ganz auf Kultur verzichten – Dank rund 100 Partnern vermittelt das Projekt des Vereins Kulturloge München jeden Monat hunderte nicht verkaufte Eintrittskarten an Menschen mit geringem Einkommen. Jetzt wurde das 10000. Ticket vermittelt. Anlässlich dieses Jubiläums sprach Hallo München mit Sabine Ruchlinski, einer der Initiatorinnen, über Schwellenängste, besonders nachgefragte Veranstaltungen und die neue Schirmherrin des Projekts, die Schauspielerin Gisela Schneeberger.

Welche Kulturveranstaltungen werden von den Münchnern besonders nachgefragt?

„Das sind vor allem Klassik-Konzerte und Theater. Beides können wir dank unserer Partner auch zahlreich anbieten. Knapp ist das Angebot dafür besonders im Bereich Kino und Zirkus.“

Wovon hängt es ab, ob man bei Ihnen kostenlose Karten bekommt?

„Gast kann bei uns werden, wer über ein geringes Einkommen verfügt und zum Beispiel Leistungen zur Grundsicherung, Arbeitslosengeld II oder eine Mini-Rente bezieht. Auch Inhaber des München-Passes dürfen sich bei uns anmelden. Letzterer empfiehlt sich ohnehin für jeden, der wenig verdient, da er viele Vergünstigungen mit sich bringt.“

Wie viele Münchner nutzen derzeit Ihr Angebot?

„Derzeit sind es rund 2600. Da sind aber die etwa 700 Kinder, die die Gäste insgesamt haben, noch nicht mit eingerechnet. Doch auch für die haben wir entsprechende Angebote. Im ersten Monat konnten wir 400 Karten anbieten. Diesen April sind es aktuell schon 1186.“

Müssen Sie Ihren Gästen auch Schwellenängste nehmen?

30 „Ja. Unsere ehrenamtlichen Mitarbeiter rufen die Leute an und helfen auch bei offenen Fragen. Das geht schon in Richtung Sozialarbeit. Die meist gestellte Frage ist, welche Kleidung bei der Veranstaltung angebracht ist.“ [...]

Was wünschen Sie sich für die kommenden Monate?

35 „Wir wollen den Service ausbauen, so dass wir unsere Gäste auch in anderen Sprachen beraten können. Damit einher geht dann auch, dass wir auch nicht deutschsprachige Veranstaltungen anbieten wollen. Und an finanziellen Ressourcen fehlt es natürlich auch immer, obwohl wir vom Sozialreferat schon gut unterstützt werden. Wir haben 30 ehrenamtliche Mitarbeiter, aber die Organisation und die Verwaltung müssen auf festen Füßen stehen.“

360 Wörter

!! Bitte genau lesen!!

Die Aufgaben:

Die Reihenfolge, in der Sie die Aufgaben bearbeiten, ist Ihnen freigestellt.

Beginnen Sie jeden Aufgabenteil mit einem neuen Blatt! Sie haben für alle Aufgaben Ihrer Wettbewerbssprache insgesamt 3 Stunden (180 Minuten) Zeit.

Bearbeiten Sie alle Aufgaben vor dem Hintergrund des vorliegenden Textes.

Ein einsprachiges Wörterbuch darf verwendet werden.

I. Textverständnis (en français) (150–200 mots)

Présentez le concept de « baguette en attente » et les problèmes que les boulangers rencontrent.

II. Mediation

Pendant votre séjour en France vous participez à des séances de travail pour le journal de votre lycée d'échange. L'édition qu'on est en train de préparer traitera des problèmes qu'ont les familles en situation précaire. Vous avez trouvé l'article « Großes Kino für arme Münchner » et dans un article pour le journal vous présentez les aspects qui vous semblent intéressants aux élèves du lycée.

III. Freie Textproduktion (en français) (250-300 mots)

Au choix :

- a. Vous venez de lire l'article « Une baguette en attente ça ne mange pas de pain. ». Comme le concept n'est pas encore réalisé dans la petite ville où vous passez votre échange scolaire vous voulez le rendre public. Ecrivez une lettre destinée au « courrier des lecteurs », dans laquelle vous faites de la publicité pour ce concept.
- b. « Jamais je ne refuserai à quelqu'un un morceau de pain. » Commentez cette phrase.

zu erreichende Punktzahl:
Sprache: 20
Inhalt: 20
zu erreichende Punktzahl insgesamt: 40

Viel Glück!

Aufgabenbeispiele SOLO Plus
Spanisch, 1. Wettbewerbssprache

SoloPlus 2017

Zweite Runde

1. Wettbewerbssprache Spanisch

Papá, más dinero

Quelle: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/02/28/actualidad/1393615248_558364.html
Raquel Vidales 28 FEB 2014 - 20:20 CET148

En vez de dar una paga fija a sus hijos los padres hoy en día optan por financiarles a demanda

**Los pedagogos alertan de que se pierde un valioso instrumento de educación
No importa tanto cuánto se les da sino cómo**

[...]

Nacieron en unos años en los que parecía que todo se podía comprar. Si el sueldo no era suficiente, se pedía un crédito. Aquellos niños son hoy adolescentes y la mayoría entiende que ese es el esquema natural: si la paga semanal se acaba el miércoles, el jueves se pide más. Y a la mayoría de los padres les cuesta decir no: el 80% de los jóvenes españoles entre 12 y 19 años logra algún dinero extra a la semana al margen de su asignación habitual. De esta manera, advierten todos los pedagogos y educadores, los niños no aprenden a distribuir sus gastos en función de sus ingresos, lo que les puede convertir en adultos incapaces de gestionar su economía y acarrear frustraciones.

[...]

Ropa, ocio y tecnología

- El 62,1% de los adolescentes españoles entre 12 y 19 años no recibe paga fija, sino que se les da dinero a medida que les hace falta, según el informe Adolescentes 2013. El 80% consigue dinero extra a su asignación habitual; se lo dan sus padres, abuelos o parientes.
- El 70% no tiene que hacer ninguna tarea en casa o su vida cotidiana para conseguir su paga. Al 30% se le retira por malas conductas. Solo el 19,2% de los que tienen entre 12 y 15 años ayuda en la casa, porcentaje que sube al 50% en la franja de 16 a 19 años.
- La asignación media es de 13,5 euros a la semana. Dicen gastar unos 12 euros, pero en realidad su gasto alcanza los 38,46.
- Según el estudio Teens 2010, de la fundación Creafutur, principalmente gastan su paga en ropa, salir a comer o tomar algo con los amigos y en tecnología.
- El 38% se descargan programas o películas en Internet. El 50% no quiere pagar por los contenidos y asegura que aceptaría publicidad a cambio de acceso gratuito.

“Es difícil inculcar conceptos como el valor del dinero por la vía del razonamiento. Necesitan vivir determinadas situaciones para aprenderlo. Y lo que la mayoría de ellos ha vivido desde que nacieron es que el dinero se podía conseguir sin demasiado esfuerzo”, coincide el psicólogo Ángel Peralbo, autor de varios libros sobre adolescencia. Según Peralbo, es imposible que un niño entienda el valor del dinero con una explicación. “Tienen que experimentarlo. En este sentido, la paga es un instrumento muy educativo porque les obliga a tomar decisiones sobre cómo gastarla y en qué. Y cuanto antes empiecen a hacerlo, mejor. Pero hay que ser firmes, no darles más de lo estipulado y exigirles algo a cambio para que aprendan también que el dinero no cae del cielo, hay que ganárselo”, aconseja.

En este aspecto los padres también se muestran blandos. Según el informe Adolescentes 2013, casi el 70% no tienen que hacer ninguna tarea en su casa o en su vida cotidiana para conseguir su paga. Y solo el 30% la pierde por malas conductas. “Los padres han confiado en que las instituciones educativas enseñarían a sus hijos el valor del dinero, y estas han considerado que era tarea de los padres. En el medio se han quedado los niños sin que nadie se haya preocupado de transmitirles una verdadera formación financiera. Esto no se aprende de un día para otro, hay que entrenarles para que en el futuro puedan tomar decisiones adecuadas”, advierte Raúl de la Cruz, fundador de Keepunto, una plataforma virtual que funciona como un simulador de banco que enseña a los jóvenes a gestionar su economía.

Javier Urra, que fue Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid, está de acuerdo con este diagnóstico. “Los chicos han visto que sus padres manejaban el dinero alegremente. Nos entró la tontería y en lugar de comprar solo lo necesario o tomarnos las tapas justas, pedíamos raciones dobles y tirábamos lo que sobraba. Y ahora, cuando ellos empiezan a disponer de sus primeros ingresos, reproducen ese comportamiento”, razona.

La crisis, opina Urra, ha sido buena en este sentido. “La austeridad enseña que también se puede disfrutar con una ración de patatas. Y hace más responsable el consumo”, subraya. [...]

La fundación Creafutur calculó en su estudio de 2010 que los adolescentes gestionaban unos 8.000 millones de euros al año. ¿En qué se lo gastan? Aparte de salir con los amigos, sus compras preferidas son la ropa y la tecnología. Aunque si pueden, comenta Ricarte, intentan que los productos más caros (sobre todo tecnológicos) se los regalen sus familiares para no mermar su paga. El director de Creafutur destaca otro dato interesante: “Si se les pregunta, aseguran que tienen conciencia medioambiental y que rechazan a las empresas que no son responsables socialmente. Pero en la práctica no les interesa dónde ni por quién ni cómo se han hecho los productos que quieren, y no creen que cambiar sus hábitos de compra sirva para cambiar el mundo. En este sentido, la mayoría son bastante cínicos”.

[...]

¿Lo están haciendo peor los padres de hoy que los de anteriores generaciones? “No, pero tienen más recursos. Se ha sobredimensionado la inversión en los hijos, pero este proceso no ha ido acompañado de un refuerzo en la educación en valores”, opina Ángel Peralbo.



SoloPlus 2017

Zweite Runde

1. Wettbewerbssprache Spanisch

II. Mediationstext

Ein Leben mit roten Zahlen

Quelle: Hannoversche Allgemeine Zeitung, 12. Juli 2013

Normalerweise ist der 18. Geburtstag ein Grund zum Feiern. Man darf alleine Auto fahren, den Bundestag wählen, so lange Party machen, wie man will – und auf eigene Faust Verträge abschließen. Für Martin* war der Eintritt ins Erwachsenenleben im Nachhinein kein Anlass zum Feiern. Es war der Startschuss für ein Leben mit Schulden.

„Ich war jung und habe einfach nicht überlegt. Ich dachte mir: ‚Später arbeitest du, und dann holst du alles wieder rein, was du ausgegeben hast‘“, sagt der heute 22-Jährige. Kurz nach seinem 18. Geburtstag schloss er einen zweijährigen *Handyvertrag* ab und kaufte sich ein iPhone. So wie alle seine Kumpels. Einen Job hatte er nicht, die Suche nach einem Ausbildungsplatz dauerte länger als erwartet. Dass er das Geld für die laufenden Kosten nicht hatte, verdrängte er zunächst. Rechnungen ließ er ungeöffnet. So häuften sich *Handyschulden* von mehr als 1500 Euro an. Später wechselte er die Bank und konnte per Lastschriftverfahren sein Konto überziehen. Obwohl er schon in den roten Zahlen stand, bestellte sich Martin einen Fernseher, einen Laptop, eine Playstation und einen Computerbildschirm. Als er 19 war, stand er mit über 4000 Euro bei verschiedenen Gläubigern in den Miesen.

So wie Martin geht es in Deutschland tausenden jungen Menschen. Seit 2004 hat sich die Zahl der verschuldeten 18- bis 20-Jährigen mehr als vervierfacht. Das zeigt der Schuldneratlas der Creditreform, einer großen Wirtschaftsauskunftei, aus dem vergangenen Jahr. Junge Erwachsene sind in einem eigenen Kapitel erfasst: Insgesamt 216 000 Menschen dieser Altersklasse sind verschuldet, können ihre Schulden mit ihren Einnahmen langfristig nicht begleichen.

Die Schulden setzten Martin immer mehr zu: Er konnte nicht schlafen und war oft deprimiert. „Zunächst habe ich das Problem nicht wahrgenommen. Als ich dann sah, wie hoch ich im Rückstand war, wurde mir klar, dass ich in der Scheiße stecke“, sagt er heute.

Seiner Mutter erzählte er damals, dass er bei einem Gewinnspiel Geld gewonnen habe und sich deswegen einen Fernseher und eine Playstation leisten könne. Eine Zeit lang glaubte sie ihm. Doch mit der Post kamen nicht nur teure Anschaffungen. Im Briefkasten gingen immer mehr an Martin adressierte Rechnungen ein. Schließlich beichtete er seiner Mutter, wie viele Schulden er bereits angehäuft hatte. Und suchte sich Unterstützung bei der Schuldenhilfe.

„In vielen Fällen werden die Probleme sehr lange einfach ignoriert“, sagt Claudia Poerz, Schuldnerberaterin beim Verein Aktive Schuldenhilfe in Hannover. „Es ist kein Klischee aus Filmen, dass viele Menschen zu uns mit Schuhkartons voller ungeöffneter Briefe und Rechnungen kommen.“ Dann beginnt ihr Job: Zusammen mit den Schuldnern rechnet Poerz Einnahmen und Schulden gegeneinander auf. „Danach treten wir im Auftrag an die Gläubiger heran und handeln – wenn möglich – Vergleiche mit Ratenzahlungen aus. Das hängt aber immer von der Schuldsituation ab.“ In ganz extremen Fällen gibt es nur noch einen Ausweg: Die Privatinsolvenz. Doch diesen Schritt versucht Claudia Poerz zu vermeiden. „Wer in die Privatinsolvenz geht, ist neun Jahre lang komplett platt, total gelähmt aufgrund eines Schufa-Eintrages: Er kann häufig keinen Mietvertrag mehr unterschreiben und sich auch kaum eine neue Existenz aufbauen.“ Die Schufa ist ein Institut, das Auskunft über die Kreditwürdigkeit von Kunden an Banken oder mögliche Vermieter weitergibt.

Bei Martin war dieser Schritt zum Glück nicht nötig. Als er vor drei Jahren zur Aktiven Schuldenhilfe ging, handelte Claudia Poerz eine Ratenzahlung mit seinen Gläubigern für ihn aus. 65 Euro muss Martin nun jeden Monat abbezahlen. Ein verschwindend geringer Betrag für den Schuldenberg, den er anhäuften. Ohne die finanzielle Unterstützung seiner Mutter wäre das nicht möglich gewesen.

Für Claudia Poerz ist Martin ein typisches Beispiel für einen verschuldeten Jugendlichen. Teure *Handyrechnungen* und exklusive Anschaffungen auf Pump sieht sie jeden Tag. „Über 90 Prozent der Jugendlichen, die zu uns kommen haben gewaltige Schuldenberge nur durch ihre *Handyverträge* angehäuft. Nicht selten sind das zwei- bis dreitausend Euro.“ Sie glaubt, dass viele Jugendliche die komplexen Verträge oft nicht durchschauen. Gerade das häufig begrenzte Internetkontingent sei ein Kostenfaktor.

Martin selbst meint, eigentlich immer gut mit Geld umgegangen zu sein. Doch der Wunsch, das gleiche Handy wie alle anderen aus der Clique zu haben, sei größer als die Zahlen auf dem Konto gewesen. „Statuskonsum“ heißt dieses Phänomen im Schuldenatlas: Durch den Kauf von Statusgütern wie Fernsehergeräten oder teuren Smartphones versuchen einkommensschwache Haushalte „soziale Benachteiligungen auszugleichen“. Der überwiegende Teil der Verschuldeten, die zu Claudia Poerz kommen, stammt aus niedrigeren sozialen Schichten. Während in wohlhabenderen Familien Eltern die Schulden der Kinder tilgen können, scheint in einkommensschwachen Familien die Bereitschaft, sich zu verschulden, höher zu sein.

„Häufig sind die Eltern schon mal insolvent gewesen, wenn die Kinder zu uns kommen.“ So zieht sich die Schuldenfalle durch das Leben ganzer Familien. Claudia Poerz ist mit „Generationen von Privatinsolvenzen“, wie sie es nennt, beschäftigt.

Die verlockenden Finanzierungsangebote vieler Firmen für teure Anschaffungen verstärkten diesen Wunsch nur noch, sagt sie. „Heute kann ich doch in Elektronikmärkten fast alles mit einer Null-Prozent-Finanzierung auf Raten kaufen.“ Oftmals muss man dort nicht mal ein Einkommen vorweisen, um ein entsprechendes Angebot zu nutzen und sich den neuen Fernseher oder den neuen Computer auf Pump zu kaufen.

Auch Martin machte von solchen Angeboten Gebrauch. Heute ist er schuldenfrei und hat eine Ausbildung zum Kaufmann für Bürokommunikation begonnen. Mit Schulden will er nichts mehr zu tun haben. Jetzt kann er mit seiner Bankkarte Geld nur noch am Automaten abheben. Wenn keines mehr auf dem Konto ist, spuckt der Automat auch keines mehr aus. Er telefoniert nur noch über ein festes Guthaben.

Ansgar Nehls und Manuel Behrens
*Name von der Redaktion geändert

!! Bitte genau lesen!!

Die Aufgaben:

Die Reihenfolge, in der Sie die Aufgaben bearbeiten, ist Ihnen freigestellt. Beginnen Sie jeden Aufgabenteil mit einem neuen Blatt! Sie haben für alle Aufgaben Ihrer Wettbewerbssprache insgesamt 3 Stunden (180 Minuten) Zeit.

Bearbeiten Sie alle Aufgaben vor dem Hintergrund des vorliegenden Textes. Ein einsprachiges Wörterbuch darf verwendet werden.

I. Comprensión

Explica cuáles son los peligros - según los expertos citados en el artículo - si los padres en vez de darles una paga fija a sus hijos optan por financiarles a demanda. (aprox. 200 palabras)

II. Redacción

Elija uno (!) de los temas:

Comente la “postura blanda” de muchos padres de no darles a sus hijos tareas domésticas o castigarles por malas conductas.

- Comente la afirmación de Ricarte, director de Creafutur: “Si se les pregunta [a los jóvenes], aseguran que tienen conciencia medioambiental y que rechazan a las empresas que no son responsables socialmente. Pero en la práctica no les interesa dónde ni por quién ni cómo se han hecho los productos que quieren, y no creen que cambiar sus hábitos de compra sirva para cambiar el mundo.” (250 – 350 palabras)

III. Mediación

Un amigo suyo le escribe un email en el que le cuenta de sus planes de comprarse al fiado un ordenador portátil de la última generación aunque no tiene ni dinero suficiente ni empleo.

Refiriéndose al caso concreto de Martin del artículo “*In der Schuldenfalle: Ein Leben mit roten Zahlen*” usted le contesta en un email y le informa sobre las consecuencias que esta compra puede tener.

zu erreichende Punktzahl:
Sprache: 20
Inhalt: 20
zu erreichende Punktzahl insgesamt: 40

Viel Glück!



SOLO Plus 2017

Zweite Runde

1. Wettbewerbssprache Latein

Bearbeitungszeit: 180 Minuten. Zulässiges Hilfsmittel: lateinisch-deutsches Wörterbuch. Beachten Sie für die Zeiteinteilung die Wertigkeit der Aufgabenteile:
Aufgabe 1: 10 Punkte, Aufgabe 2: 15 Punkte, Aufgabe 3: 5 Punkte, Aufgabe 4: 10 Punkte

Ein bekannter Mythos in „neuem Gewand“

Aufgabenbeispiele SOLO Plus Latein, 1. Wettbewerbssprache

Text 1: *Der Mythenexperte Hygin berichtet vom Parisurteil:*

lupiter, cum Thetis Peleo nuberet, ad epulum dicitur omnes deos convocavisse excepta Eride, id est Discordia; quae, cum postea supervenisset nec admitteretur ad epulum, ab ianua misit in medium mālum (Apfel); dicit: quae esset formosissima, mālum attolleret. Iuno, Venus, Minerva formam sibi vindicare coeperunt, inter quas magna discordia orta est. Iupiter imperat Mercurio, ut deducat eas in Ida monte ad Paridem eumque iubeat iudicare. Cui Iuno, si secundum se iudicavisset, pollicita est in omnibus terris eum regnaturum (ergänze: esse), divitem praeter ceteros praestaturum; Minerva, si inde victrix discederet, fortissimum inter mortales futurum et omni artificio scium; Venus autem Helenam, formosissimam omnium mulierum, se in coniugium dare promisit. Paris donum posterius prioribus anteposuit Veneremque pulcherrimam esse iudicavit; ob id Iuno et Minerva Troianis fuerunt infestae. Paris Veneris impulsu Helenam a Lacedaemone ab hospite Menelao Troiam abduxit eamque in coniugio habuit.



(Hygin, fabula 92)

Text 2: Der römische Dichter Ovid lässt den verliebten Paris in einem Brief an die schöne Helena die Begegnung mit den drei Göttinnen wie folgt beschreiben:

obstupui gelidusque comas <u>erexerat</u> horror, cum mihi „pone metum!” <u>nuntius ales</u> ait: „arbiter es formae; certamina siste dearum, vincere quae formā digna sit una duas!” ... Mens mea convaluit subitoque audacia venit nec timui vultu <u>quamque</u> notare meo. Vincere erant omnes dignae iudexque querebar non omnes <u>causam</u> vincere posse suam. sed tamen ex illis iam tunc magis una placebat, hanc esse ut scires, unde movetur amor. (Ovid, Heroides 16,67-78 in Auszügen)	erexerat < erigere nuntius ales: Merkur quamque: eine jede causa: (Rechts-)Streit Ordne: ut scires hanc esse, unde...
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Aufgaben:

Die Reihenfolge, in der Sie die Aufgaben bearbeiten, ist Ihnen freigestellt. Beginnen Sie jeden Aufgabenteil auf einem neuen Blatt. Sie haben für alle Aufgaben Ihrer ersten Wettbewerbssprache insgesamt 3 Stunden (bzw. 180 Minuten) Zeit.

Die **Aufgaben** sind **in deutscher Sprache** (außer teilweise Aufgabe 4) **zu lösen**. Bearbeiten Sie alle Aufgaben vor dem Hintergrund der vorliegenden Materialien. Ein lateinisch-deutsches Wörterbuch darf verwendet werden.

Stellen Sie sich vor, Sie besuchen eine Ausstellung mit Kunstwerken zur Rezeption des antiken Mythos. Sie als Lateinexperte erhalten den Auftrag, eine Gruppe zu führen und mit Ihrem mythologischen Hintergrundwissen zu glänzen. Zuerst bleiben Sie vor dem (Stand-)Bild „Judgement of Paris“ von Eleanor Antin stehen.



Quelle: http://www.feldmangallery.com/media/antin/antexh_08/lighthelen-01.jpg; Eleanor Antin
Judgement of Paris (after Rubens) (Light Helen), 2007 from Helen's Odyssey
Chromogenic print 38 x 73 inches - Courtesy Ronald Feldman Fine Arts, New York

1. Führen Sie **in der Rolle eines Reiseleiters** Ihre Gruppe in den Mythos ein, indem Sie anhand des Hygintextes (Text 1) **in eigenen Worten in deutscher Sprache** den Mythos wiedergeben.
2. Ovid (Text 2) schildert aus der Sicht des Paris den Beginn der folgenschweren Begegnung. **Übersetzen** Sie für Ihr Publikum **Text 2**.
3. Sie als Lateinexperte können es sich nicht verkneifen, auf **stilistische Besonderheiten des Ovid-Textes (Text 2)** hinzuweisen. Werden Sie tätig!
4. In Ihrer Gruppe entsteht nun eine lebhaftige Diskussion: Handelt es sich bei dem Standbild wirklich um eine gelungene Umsetzung der literarischen Vorlage? **Entwerfen Sie diese Diskussion**. Dabei sollten Sie auch **2-3 Sätze in lateinischer Sprache** formulieren.



SOLO Plus 2017

Zweite Runde

2. Moderne Fremdsprache

!! Bitte genau lesen !!

Aufgabenbeispiele SOLO Plus moderne Sprachen, 2. Wettbewerbssprache

Hinweis:

Einsprachige Wörterbücher (keine elektronischen!) dürfen benutzt werden.

Aufgabe: „Generation Y - Sie erfüllen die Erwartungen einfach nicht“

Ein(e) Freund(in) aus dem Land Ihrer 2. Modernen Wettbewerbssprache soll einen Aufsatz schreiben über die Generation Y. Er (sie) entdeckt im Internet den beiliegenden Artikel. Er (sie) bittet Sie, diesen Artikel in maximal 250 Wörtern in Ihrer 2. Modernen Fremdsprache für ihn (sie) zusammenzufassen.

Sie brauchen nicht beunruhigt zu sein, wenn Sie nicht jedes Wort in Ihrer Wettbewerbssprache kennen. Bitte beachten Sie genau die Aufgabenstellung, es geht hier nicht um eine Übersetzung.

Zu erreichende Punktzahl: Sprache: 20

 Inhalt: 10

Sie haben zunächst 20 Minuten Zeit, sich den Text genau durchzulesen und sich Notizen zu machen. Danach müssen Sie den Text abgeben.

Sie haben anschließend 50 Minuten Zeit, die Aufgabe in Ihrer zweiten Wettbewerbssprache zu bearbeiten. Dieses Blatt und die Notizen dürfen Sie dabei behalten.

Viel Erfolg!



SOLO Plus 2017

Zweite Runde

2. Moderne Fremdsprache

Generation Y -

Sie erfüllen die Erwartungen einfach nicht

Lange konnte sich die US-Wirtschaft auf den Nachwuchs verlassen. Die Millennials aber machen den Konzernen das Leben schwer: Warum nur wollen sie kein Haus und kein Auto?

Von Thorsten Schröder, New York, 16. August 2016

Quelle: <http://www.zeit.de/wirtschaft/2016-08/generation-y-millennials-usa-wirtschaft-konsum/komplettansicht>

Die Millennials lassen die Autohersteller in den USA verzweifeln: Sie wollen einfach nicht mehr kaufen. General Motors engagierte die Marketingexperten von MTV und Macher von Sendungen wie *Teen Mom*, um die Generation der zwischen 1980 und 1999 Geborenen für seine Modelle zu begeistern. Ford stellte seine Autos den einflussreichsten Bloggern des Landes für Testfahrten zur Verfügung – in der Hoffnung, so die jüngere Zielgruppe zu inspirieren. Sollte es die Branche nicht schaffen, sich an den Geschmack der Jugend anzupassen, laufe sie Gefahr, zum uncoolen "Dad auf dem Schulball" zu werden, zitierte die *New York Times* eine MTV-Verantwortliche zum Start der Zusammenarbeit mit General Motors 2012.

Doch die Versuche, die junge Liebe zum Auto zu entfachen, schlagen bislang fehl. Die Millennials fahren laut einer Studie der US Public Interest Research Group kürzere Distanzen, steigen auf öffentliche Verkehrsmittel um, nehmen das Fahrrad oder laufen. Käufer zwischen 21 und 34 machten in den vergangenen Jahren nur noch 27 Prozent der neuen Autobesitzer aus – im Jahr 1985 waren es noch 38 Prozent. Die Zahl der Jugendlichen, die einen Führerschein machen, fiel zwischen 1998 und 2008 um 28 Prozent. Unter den 31 Marken, die sie am meisten bewundern, taucht kein einziger Autohersteller auf.

Dabei konnte sich Amerika lange auf den Nachwuchs verlassen. Der eigene Erst- und Zweitwagen gehörte neben dem Eigenheim fest zum amerikanischen Traum, rund die Hälfte des Einkommens einer typischen amerikanischen Familie fließt seit Jahrzehnten in Transport und Wohnung.

Netflix statt Drive-In-Kino

"Es wurde erwartet, dass man spätestens mit Anfang 30 eine Familie hat, ein Haus und mindestens ein Auto", sagt Perry Wong vom Milken Institute in Kalifornien. Dass sich das zu ändern scheint, zeigt sich auch auf dem Immobilienmarkt: Der Anteil der unter 34-Jährigen mit Hypotheken ist heute halb so hoch wie noch vor zehn Jahren. "Wir haben es mit einer neuen Realität zu tun", sagt Wong.

Vor allem die Revolution aus dem Silicon Valley hat die amerikanischen Traditionsbranchen im Kern erschüttert. Wer heute Zugang zu einem Smartphone hat, der kann sich vielerorts im Zweifel jederzeit ein Uber ordern, wenn er von einem zum anderen Ort kommen will.

Und anstatt das Auto 90 Prozent der Zeit in der Garage zu lagern oder stundenlang nach einem Parkplatz zu suchen und sich um Versicherung und Wartung zu sorgen, greifen junge Amerikaner lieber auf Dienste wie Zipcar zurück. Seit das Drive-In-Kino durch Netflix ersetzt wurde, ist das Smartphone erstrebenswerter als das Auto – schließlich lässt sich damit die Distanz zu Freunden einfacher und billiger überbrücken.

Was sind die Ursachen?

Auch die Art, wie die Amerikaner wohnen, wird immer stärker von Start-ups definiert. WeLive, ein Ableger des New Yorker Büroplatz-Anbieters WeWork, bietet Millennials im arbeitsfähigen Alter Zimmer in WGs mit Rundumversorgung an – ohne langfristige Bindung an einen Mietvertrag, für den Fall, dass sich ein besserer Job in einer anderen Stadt ergibt. Eine Hypothek mit dreißigjähriger Laufzeit sei ein Relikt aus Zeiten, in denen die Menschen ein Leben lang denselben Job gehabt und dasselbe Haus besessen hätten, schreibt John Marshall von der Berateragentur Lippincott. "Der Facebook-Post aus dem Italienurlaub ist heute wichtiger für das Selbstwertgefühl als das Luxusanwesen oder der Wagen in der Garage."

Skeptiker des Wandels tun die derzeitige Entwicklung dagegen als Folge der prekären wirtschaftlichen Lage vieler junger Amerikaner ab. Hohe Schulden aus der Ausbildung, ein unsicherer Job-Markt und unstete Lebensläufe sorgten schlicht dafür, dass die Millennials große Anschaffungen in die Zukunft verschieben und länger bei ihren Eltern wohnen. Auch die *New York Times* warf der Regierung vor wenigen Tagen vor, zu wenig Anreize und Hilfestellungen zu schaffen.

Die Autobranche hofft, dass fallende Benzinpreise und bessere Jobs die Trendwende einleiten könnten und verweisen auf zuletzt steigende Verkaufszahlen. Analyst Wong ist skeptisch. Die Entwicklung sei nur zum Teil auf die ökonomische Realität zurückzuführen. "Wir erleben eine Generation mit ganz anderen Erwartungen", sagt der Ökonom. Was das heiße, werde sich erst in ein paar Jahren wirklich zeigen.

Transformation oder Untergang?

Für die US-Wirtschaft könnte der Wandel weitreichende Folgen haben. Denn der Immobilienmarkt ist ein wichtiges Standbein der Wirtschaft, der zahlreiche andere Branchen am Leben erhält. Nicht nur die Kreditwirtschaft ist von einem florierenden Geschäft abhängig, auch die Baubranche steht und fällt mit dem Wunsch der Amerikaner nach dem Eigenheim. Ohne ihn bleibt selbst die Niedrigzinspolitik der US-Notenbank weitgehend wirkungslos. In den Achtzigern etwa hatte die Federal Reserve mit dem Niedrigstzins Hypotheken erschwinglicher gemacht – und so einen Bau-Boom ausgelöst, der das Land aus der Rezession brachte. Die Autobranche wiederum ist noch immer für einen Großteil der *blue collar jobs* verantwortlich, die von neuen Boom-Branchen wie der Technologie nicht aufgefangen werden.

Nicht alle sehen die Entwicklung derart düster. Das Leben auf engerem Raum werde die Kreativität im Land ankurbeln, argumentieren Ökonomen. Wenn Vermögensgegenstände wie Autos und Wohnungen geteilt würden, steige die Produktivität, weil es zu weniger Leerlauf komme. Und wenn die Amerikaner weniger Geld für Autos und Häuser ausgeben würden, hätten sie eben mehr Geld, das sie sparen oder an anderer Stelle ausgeben können, etwa für Reisen oder die Ausbildung, sagt Peter Wong. In einer sich ständig wandelnden Arbeitswelt seien Investitionen in die eigenen Fähigkeiten im Zweifel wichtiger als ein Eigenheim.



SOLO Plus 2017

Zweite Runde

2. Wettbewerbssprache Latein

Bearbeitungszeit: 70 Minuten. Zulässiges Hilfsmittel: lateinisch-deutsches Wörterbuch.
Beachten Sie für die Zeiteinteilung die Wertigkeit der Aufgabenteile: Aufgabe 1: 15 Punkte, Aufgabe 2: 10 Punkte, Aufgabe 3: 5 Punkte

Ein letzter Versuch!

Als der Troianer Aeneas entschlossen ist, Karthago zu verlassen, versucht die karthagische Königin Dido mit allen Mitteln, ihn zum Bleiben zu bewegen. Zu allerletzt lässt Ovid sie einen fiktiven Brief an Aeneas schreiben, der folgendermaßen endet:

Aufgabenbeispiele SOLO Plus Latein, 2. Wettbewerbssprache

Certus es ire tamen miseramque relinquere Didon,
atque idem venti vela fidemque ferent ?

Certus es, Aenea, cum foedere solvere naves,
quaeque ,ubi sint, nescis, Itala regna sequi
nec nova Carthago nec te crescentia tangunt
moenia nec sceptro tradita summa tuo?
Facta fugis, facienda petis. Quaerenda per orbem
altera, quaesita est altera terra tibi. ...

**Adspicias utinam, quae sit scribentis imago :
scribimus et gremio Troicus ensis adest ;
perque genas lacrimae strictum labuntur in ensem,
qui iam pro lacrimis sanguine tinctus erit.**

(Ovid, Heroides 7, Auszüge)

certus: entschlossen zu **Didon**: Akk. zu *Dido*
fides hier: das (Dido) gegebene
(Ehe)versprechen (= **foedus**)
ferre = auferre
quaeque... ordne: Itala regna, quae (von
denen) nescis, ubi sint, sequi
summa Neutr. Plural, hier „Herrschaft“

adspicias utinam stelle um: utinam adspicias
Troicus ensis: Aeneas hatte Dido ein Schwert
als Gastgeschenk gegeben.

Aufgaben

1. Aeneas erhält kurz vor der Abfahrt aus Karthago Didos Brief und berichtet einem seiner Gefährten über den Inhalt des Briefes. Formulieren Sie diesen Bericht des Aeneas auf der Grundlage der Verse 1-8 **in eigenen Worten** in deutscher Sprache.
2. Besonders bewegt hat ihn das Ende des Briefes!
Übersetzen Sie die **fettgedruckte Passage** ins Deutsche.
3. Schicken Sie aus der Perspektive des Aeneas einen letzten Gruß an Dido.



Didos Tod: Guercino 1631